

JF DIGITAL

TOP CHARTS AGO/2020

Estudo sobre o valioso cenário de artistas daqui que, juntos, geram mais de 100 milhões de plays ao ano só no SPOTIFY

“VALORIZA OS ARTISTAS LOCAIS SE APROXIMANDO DELES TAMBÉM DIGITALMENTE. O PALCO MAIS PERTO DE VOCÊ SERÁ A CASA DELES, MAIS DO QUE NUNCA” é uma lição pandêmica que ecoa nos corredores do mundo. Ao redor de cada centro urbano, se vê a real necessidade de uma diminuição de circulação de pessoas para garantir segurança à sua população. Não é possível prever um novo normal para espetáculos e sua circulação, e isso irá transformar e adaptar hábitos, inclusive o de ressignificar os produtos artísticos mais próximos de nós. Falamos especialmente da música – mais do que nunca disponível e acessível a todos pelos celulares e aparatos eletrônicos que facilitam e estimulam o consumo – como fones de ouvido bluetooth.

Estamos à beira de um restart na indústria, os chamados tempos pós-pandemia, que irão evidenciar milhões de vezes mais nosso vizinho de talento e diminuir milhões de vezes mais o “*endeusamento*” do estereótipo perfeito vindo de fora. Além disso, vale observar que estamos à beira do start de uma corrida que agora tem pilotos e carros locais que realmente existem na esfera digital e que querem o consumo/play do seu público nativo, que, na ausência de mobilidade urbana, já percebeu que um novo hábito relevante está em encontrar, na própria grama, o verde ideal para seu jardim musical. E nosso jardim de artistas anda mais florido e visualizado do que nunca. Acredite, não há momento melhor para uma aproximação mais intensa do público local com o cenário local e seus artistas no mundo digital.

Os números não mentem. Artistas oriundos de Juiz de Fora movimentam mais de 100 milhões de plays ao ano somente no Spotify, pasmem. E aqui falaremos disso.

INDO DIRETO AO PONTO

Seja qual for o seu interesse, aqui você lerá um artigo capaz de ajudar a mensurar o tamanho da indústria fonográfica oriunda da microrregião de Juiz de Fora (contando os 33

municípios que fazem parte dela) e todo o rastro de consumo que esse sólido bloco de público/plays e artistas gera no mundo digital atualmente. É curioso e relevante, e sabe por quê?

Porque talvez você não tenha percebido, mas, atualmente, somos uma das 4 cidades do estado de Minas Gerais, uma das 50 do Brasil e uma das 1.000 cidades do mundo que mais consomem e dão plays em canções nas plataformas digitais, principalmente no Spotify. Porque o número expressivo de plays por região gera um “lugar ao sol” no mundo digital e é isso que acontece atualmente em Juiz de Fora (MG).

Além disso, esta publicação visa também chamar a atenção da sociedade e das autoridades para os relevantes resultados gerados pelo setor e seus entes culturais. Isso acontece por meio da apresentação de um relatório **“TOP 15” dos artistas locais que mais geram plays nas plataformas de música**, um relatório **“TOP 10” dos artistas locais que mais geram plays locais**, o mapeamento dos **estilos musicais mais ouvidos na microrregião** e listas **“TOP 3” dos artistas locais que mais geram plays** dentro de cada gênero.

Ou seja, após a leitura deste documento, você compreenderá melhor o impacto da música oriunda de pessoas nascidas ou formadas musicalmente aqui na nossa microrregião - independentemente de onde elas residam atualmente. Afinal, *um mineiro que mora na França continua sendo de Minas Gerais, né?!*

E se você é artista, após ler este relatório, você também entenderá melhor qual o tamanho da briga pelo seu espaço digital. Ou seja, quantos plays/ouvintes mensais é preciso ter dentro de cada nicho/genre/estilo musical para você integre as seletas listas dos **“Mais Tocados”**.

OBS: *Os 32 municípios que fazem parte da microrregião de Juiz de Fora e constam nesta pesquisa, além da cidade de Juiz de Fora, são: ARACITABA, BELMIRO BRAGA, BIAS FORTES, BICAS, CHÁCARA, CHIADOR, CORONEL PACHECO, DESCOBERTO, EWBANK DA CÂMARA, GOIANÁ, GUARARÁ, LIMA DUARTE, MAR DE ESPANHA, MARIPÁ DE MINAS, MATIAS BARBOSA, OLARIA, OLIVEIRA FORTES, PAIVA, PEDRO TEIXEIRA, PEQUERI, PIAU, RIO NOVO, RIO PRETO, ROCHEDO DE MINAS, SANTA BÁRBARA DO MONTE VERDE, SANTA RITA DO IBITIPOCA, SANTA RITA DO JACUTINGA, SANTANA DO DESERTO, SANTOS DUMONT, SÃO JOÃO NEPOMUCENO, SENADOR CORTES e SIMÃO PEREIRA.*

VOCÊ & OS ARTISTAS LOCAIS

A MATEMÁTICA CERTA NO MOMENTO IDEAL

Na história da música, vimos grandes cenas musicais sendo formadas nas periferias, nos guetos, em cidades ou regiões específicas, e mudarem o ritmo da indústria muitas vezes. O ponto comum em todas essas histórias foi a junção de um grande número de artistas talentosos locais que já chamavam a atenção de alguma forma, como ocorre aqui atualmente, com a evolução do hábito de consumo do público local ao redor desse cenário musical. A matemática certa é a chave dessa história toda. Os fãs locais se tornam a base que move o mercado, que consome com a exclusividade que a regionalização gera - em primeira mão - os produtos locais, gerando, assim, audiência desde o primeiro respiro. Gerando, assim, exposição desde os primeiros passos da vida no streaming.

E o timing do momento somado ao grande número de produtos relevantes locais e à hiperexposição que o cenário gera atualmente diz que um casamento entre as partes por aqui agora, (consumidores e artistas nas *plataformas musicais e não somente nas redes sociais*) pode gerar um *boom* e posicionar a cena musical juiz-forana em seu ápice, seu maior momento na história em termos de exposição e arrecadação financeira.

REPARE BEM...

Não à toa, foi possível notar, de uns tempos para cá, uma nova leva de artistas regionais saltando aos olhos do Brasil e apresentando, em meses, números sólidos que antes precisavam ser desbravados com muito suor durante uma duradoura carreira. Um grande exemplo disso é o rapper local *Kalli*, que, em pouco mais de 1 ano, já conta com mais de 500 mil ouvintes fixos mensalmente somente no seu perfil no Spotify.

Não à toa, é possível notar, também, uma tendência no surgimento de novas empresas, labels e selos que administram e gerem carreiras de artistas locais, além de distribuir seus conteúdos, dar suporte completo para as produções, vender shows, assessorias e outros.

Tudo isso tem gerado muita credibilidade ao redor dos produtos e dado uma grande qualificada em todos os conteúdos produzidos pela nossa região. O crescimento profissional e econômico de todo o setor deu passos muito relevantes e, se tudo funciona assim, quer dizer que coisas boas estão acontecendo. O mundo está de olho e as previsões são animadoras.



JF JÁ TEM LUGAR AO SOL DIGITAL

Quando um centro populacional agrupa um volumoso e relevante número de plays nas plataformas digitais, ele chama muita atenção. Afinal, o marco financeiro que rege esse mercado está na monetização desses plays.

Entendendo também que as pesquisas indicam que o mercado fonográfico terá anos de ouro à frente e prevêem o maior faturamento da história entre os anos de 2023 e 2030 (*maior da história quer dizer gerar mais receita que "Beat It" do Michael Jackson, ou "The Dark Side Of*

The Moon” do Pink Floyd, ou *Back In Black*” do AC/DC), temos que encarar que estar bem situados no território digital mundial vai ser uma imensa oportunidade. Afinal, nosso expressivo número de plays é capaz de gerar marcadores individualizados de distribuição, facilidades algorítmicas para tornar mais eficiente a distribuição das canções ao consumidor certo e muitas outras vantagens interessantes capazes de temperar ainda mais o todo.

Mas essa história começou muito antes. Alguns anos atrás, após a virada da última década e já visando esse grande crescimento do mercado fonográfico digitalmente, o Spotify – lançado oficialmente em 2008 – iniciou um mapeamento das mil cidades do mundo que mais geravam *receita em plays* sobre seu território de cobertura mundial. A finalidade era simples: desenvolver um relacionamento que possibilitasse entender melhor os hábitos de consumo desses centros e, principalmente, conseguir estimular o crescimento de sua audiência cativa monetizada.

Após certo tempo e muito desenvolvimento tecnológico para seguir investindo nessa aproximação massiva, em 2015 foi lançado, de forma pública, um mapa do mundo contendo informações básicas dessas cidades que mais tocam o Spotify em dispositivos eletrônicos.

Em agosto de 2020, a microrregião de Juiz de Fora fazia parte desse seletivo grupo de cidades.



Tal marco traz benefícios que precisam ser observados, estudados, conversados e explicados de forma contínua ao longo do tempo para que possam ser aproveitados pela classe artística e seus consumidores de forma mais ampla e eficiente. De toda forma, a homologação da microrregião de Juiz de Fora como um mercado específico de distribuição de música digital mundial ***é uma novidade para se comemorar muito por aqui.***

Isso quer dizer que nossos plays, assim como os de *Belo Horizonte, Uberlândia e Uberaba - demais cidades que integram a lista das cidades de Minas Gerais que mais ouvem música nas plataformas digitais* - possuem relevância em amostragem capaz de fazer com que os algoritmos automaticamente gerem nosso próprio balcão para vender nossos produtos. Isso significa também que, em qualquer lugar do mundo, é possível analisar com alguns simples cliques as tendências do mercado musical da microrregião de Juiz de Fora, ver quais são as 50 canções mais tocadas no dia, e, principalmente, ver de forma específica os principais artistas e produtos locais, assim como Londres, Nova Iorque, Berlim, Paris, Los Angeles, Rio de Janeiro, São Paulo e tantas outras cidades gigantes. *Uma novidade para se aproveitar muito.*

E A RELEVÂNCIA DOS NÚMEROS LOCAIS PRECISA SER OBSERVADA MAIS DE PERTO

Quando estamos nessa situação de evidência, mesmo que sem perceber ou conseguir mensurar, entender o todo é muito importante. Afinal, a falta de explanação de tais resultados relevantes gera distância na materialização de conquistas capazes de embalar ainda mais as *timelines* das carreiras dos nossos artistas, do nosso mercado, da mídia e das empresas do ramo.

Vamos então olhar mais de perto agora quem são nossos artistas mais influentes nas plataformas digitais e quais são os estilos musicais mais pesquisados, acessados e ouvidos por aqui atualmente – on-line.

Mas antes, é válido ressaltar que, para facilitar e simplificar a troca de informações nesse documento, ao citar os números do Spotify, estaremos falando de todas plataformas de distribuição de música agrupadas (Deezer, Tidal, Rdio, Youtube Music, Itunes e outros). Afinal, este representa mais de 75% dos plays totais. Sendo assim, os números mais relevantes e sensíveis aos olhos desta publicação para formação das listas aqui contidas foram os de (em ordem de relevância):

1º- Número de seguidores no Spotify;

2º- Número de plays no Spotify;

3º- Número de inscritos no canal do Youtube (peso menor - comparativo proporcional);

4º- Número de plays no canal do Youtube (peso menor - comparativo proporcional).

Vale ressaltar também que os parâmetros adotados para essa pesquisa são embasados em resultados e demonstrativos públicos e de comum acesso a todos na internet. Além disso, é sensível ressaltar que aqui analisamos artistas que geram fonogramas (canções), e não vídeo-fonogramas (vídeos), covers, Youtubers e Influencers Digitais, que também utilizam tais ferramentas, porém com outros propósitos.

TOP 15

ARTISTAS DE JF QUE MAIS GERAM PLAYS NO DIGITAL

1º - ANA CAROLINA

Seguidores Spotify: 1.100.000
Ouvintes Mês Spotify: 1.328.014
Inscritos Youtube: 1.903.000
Total Plays Youtube: 668.163.084

6º - EMMERSON NOGUEIRA

Seguidores Spotify: 84.900
Ouvintes Mês Spotify: 134.796
Inscritos Youtube: 96.100
Total Plays Youtube: 35.500.494

2º - DUBDOGZ

Seguidores Spotify: 185.000
Ouvintes Mês Spotify: 4.646.640
Inscritos Youtube: 174.000
Total Plays Youtube: 31.025.667

7º - WOOZTECH

Seguidores Spotify: 25.900
Ouvintes Mês Spotify: 224.580
Inscritos Youtube: 3.000
Total Plays Youtube: 337.859

3º - ONZE:20

Seguidores Spotify: 931.000
Ouvintes Mês Spotify: 1.151.149
Inscritos Youtube: 1.570.000
Total Plays Youtube: 368.422.672

8º - LADO DE CÁ

Seguidores Spotify: 206
Ouvintes Mês Spotify: 30.629
Inscritos Youtube: 3.010
Total Plays Youtube: 258.007

4º - KALLI

Seguidores Spotify: 24.300
Ouvintes Mês Spotify: 520.129
Inscritos Youtube: 235.000
Total Plays Youtube: 45.960.955

9º - HBe

Seguidores Spotify: 592
Ouvintes Mês Spotify: 10.586
Inscritos Youtube: 4.480
Total Plays Youtube: 336.883

5º - STRIKE

Seguidores Spotify: 159.000
Ouvintes Mês Spotify: 239.737
Inscritos Youtube: 178.000
Total Plays Youtube: 77.194.567

10º - SÓ PARÊNT

Seguidores Spotify: 2.400
Ouvintes Mês Spotify: 5.125
Inscritos Youtube: 5.190
Total Plays Youtube: 1.944.963

11º- RT MALLONE

Seguidores Spotify: 2.050
Ouvintes Mês Spotify: 8.488
Inscritos Youtube: 4.030
Total Plays Youtube: 170.749

12º- ETC

Seguidores Spotify: 2.400
Ouvintes Mês Spotify: 2.849
Inscritos Youtube: 2.250
Total Plays Youtube: 390.728

13º- MUAMBA

Seguidores Spotify: 785
Ouvintes Mês Spotify: 26.100
Inscritos Youtube: 1.770
Total Plays Youtube: 551.423

14º- EDSON FAIOLI

Seguidores Spotify: 1.800
Ouvintes Mês Spotify: 84.706
Inscritos Youtube: -
Total Plays Youtube: -

15º- ALESSANDRA CRISPIN

Seguidores Spotify: 216
Ouvintes Mês Spotify: 3.006
Inscritos Youtube: 915
Total Plays Youtube: 48.059

TOP 10

ARTISTAS DE JF MAIS OUVIDOS NO DIGITAL EM JF

1º- ONZE:20

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 5.546

6º- WOOZTECH

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 759

2º- ANA CAROLINA

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 5.213

7º- RT MALLONE

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 545

3º- KALLI

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 2.364

8º- ETC

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 462

4º- DUBDOGZ

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 2.130

9º- MUAMBA

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 388

5º- EMMERSON NOGUEIRA

Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 820

10º- SÓ PARÊNT

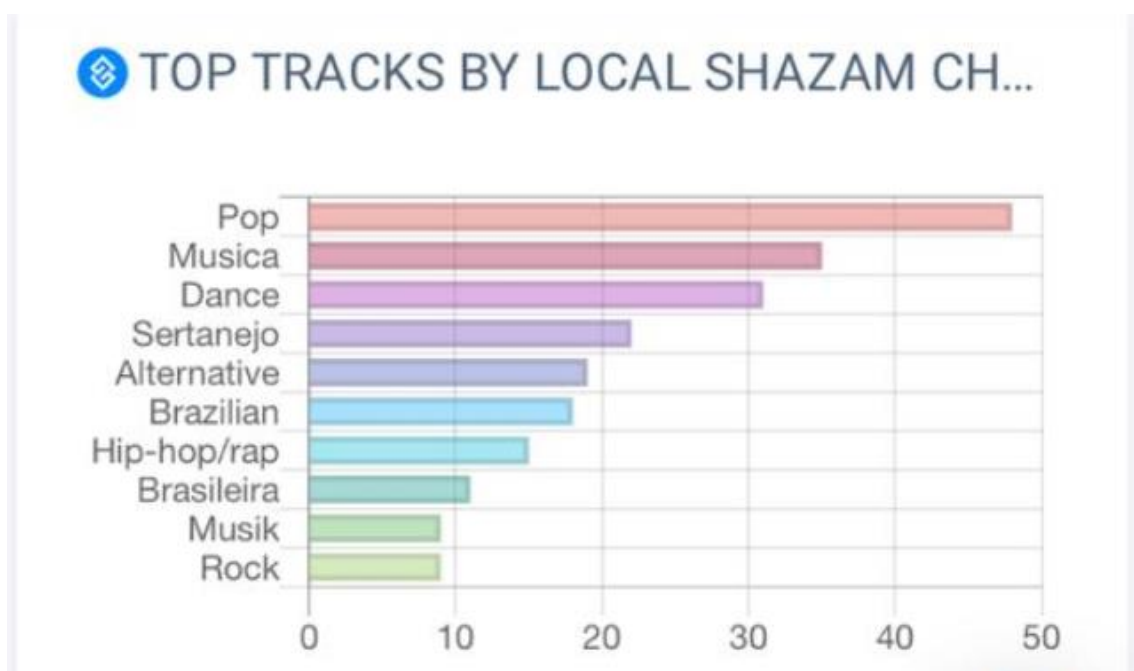
Ouvindo Mensais de JF no Spotify: 338

FALANDO DE FORMA MAIS AMPLA

E MEDINDO QUAIS SÃO OS ESTILOS MAIS OUIDOS E PESQUISADOS POR AQUI

Seguindo a ideia de usar a metragem digital de dados para a compreensão do todo, foi possível mapear também os estilos musicais mais pesquisados, acessados e ouvidos na microrregião de forma on-line. Abaixo, um demonstrativo por imagem para embasar a sequência do assunto.

Obs: note que, na imagem, os estilos/genres estão em inglês



Traduzindo melhor e trazendo para um português claro, os estilos mais acessados nas plataformas digitais por aqui são (em ordem de grandeza): **POP, ELETRO, DANCE** (Funk e beats percussivos), **SERTANEJO, ALTERNATIVO, PAGODE, HIP-HOP/RAP, BRASIL, REGGAE e ROCK/METAL**.

A partir da coleta de tais dados curiosos e relevantes, este estudo caminhou para gerar um demonstrativo de desempenho artístico em cada um desses nichos/genres/estilos musicais, ou seja, apresentar quem são os 3 artistas locais mais relevantes em plays em cada um dos estilos citados. Confira na sequência.

*Obs: Por falta de clareza de informação nos conteúdos disponíveis on-line e também falta de amostragem de plays, a mensuração dos artistas locais de **FUNK** se tornou inconclusiva e, portanto, o estilo não estará nas listagens abaixo.*

TOP 3

ARTISTAS DAQUI MAIS TOCADOS POR ESTILOS MUSICAIS

POP

1º- ONZE:20

Seguidores Spotify: 931.000
Ouvintes Mês Spotify: 1.151.149
Inscritos Youtube: 1.570.000
Total Plays Youtube: 368.422.672

2º- LADO DE CÁ

Seguidores Spotify: 206
Ouvintes Mês Spotify: 30.629
Inscritos Youtube: 3.010
Total Plays Youtube: 258.007

3º- ETC

Seguidores Spotify: 2.400
Ouvintes Mês Spotify: 2.849
Inscritos Youtube: 2.250
Total Plays Youtube: 390.728

ELETRÔNICA

1º- DUBDOGZ

Seguidores Spotify: 185.000
Ouvintes Mês Spotify: 4.646.640
Inscritos Youtube: 174.000
Total Plays Youtube: 31.025.667

2º- WOO2TECH

Seguidores Spotify: 25.900
Ouvintes Mês Spotify: 224.580
Inscritos Youtube: 3.000
Total Plays Youtube: 337.859

3º- EDSON FAIOLI

Seguidores Spotify: 1.800
Ouvintes Mês Spotify: 84.706
Inscritos Youtube: -
Total Plays Youtube: -

SERTANEJO

1º- LEONARDO DE FREITAS & FABIANO

Seguidores Spotify: 182
Ouvintes Mês Spotify: 145
Inscritos Youtube: 1.710
Total Plays Youtube: 701.271

2º- RENAN & CHRISTIANO

Seguidores Spotify: 140
Ouvintes Mês Spotify: 245
Inscritos Youtube: 2.300
Total Plays Youtube: 236.568

3º- THOMÁS GUEDES

Seguidores Spotify: 291
Ouvintes Mês Spotify: 424
Inscritos Youtube: 2.006
Total Plays Youtube: 183.793

ALTERNATIVO

1º- MUAMBA

Seguidores Spotify: 785
Ouvintes Mês Spotify: 26.100
Inscritos Youtube: 1.770
Total Plays Youtube: 551.423

2º- TATA CHAMA & AS INFLAMÁVEIS

Seguidores Spotify: 889
Ouvintes Mês Spotify: 1.292
Inscritos Youtube: 727
Total Plays Youtube: 52.680

3º- BASEMENT TRACKS

Seguidores Spotify: 493
Ouvintes Mês Spotify: 297
Inscritos Youtube: 326
Total Plays Youtube: 23.453

PAGODE

1º- GRUPO ALQUIMIA

Seguidores Spotify: 813
Ouvintes Mês Spotify: 527
Inscritos Youtube: 2.000
Total Plays Youtube: 229.302

2º- GRUPO BOMBOCADO

Seguidores Spotify: 258
Ouvintes Mês Spotify: 325
Inscritos Youtube: 794
Total Plays Youtube: 85.465

3º- OUSASAMBA

Seguidores Spotify: 82
Ouvintes Mês Spotify: 1.142
Inscritos Youtube: 323
Total Plays Youtube: 6.736

HIP-HOP/RAP

1º- KALLI

Seguidores Spotify: 24.300
Ouvintes Mês Spotify: 520.129
Inscritos Youtube: 235.000
Total Plays Youtube: 45.960.955

2º- HBe

Seguidores Spotify: 592
Ouvintes Mês Spotify: 10.586
Inscritos Youtube: 4.480
Total Plays Youtube: 336.883

3º- RT

MALLONE

Seguidores Spotify: 2.050
Ouvintes Mês Spotify: 8.488
Inscritos Youtube: 4.030
Total Plays Youtube: 170.749

BRASIL

(MPB, SAMBA, FORRÓ)

1º- ANA CAROLINA

Seguidores Spotify: 1.100.000
Ouvintes Mês Spotify: 1.328.014
Inscritos Youtube: 1.903.000
Total Plays Youtube: 668.163.084

2º- SÓ PARÊNT

Seguidores Spotify: 2.400
Ouvintes Mês Spotify: 5.125
Inscritos Youtube: 5.190
Total Plays Youtube: 1.944.963

3º- ALESSANDRA CRISPIN

Seguidores Spotify: 216
Ouvintes Mês Spotify: 3.006
Inscritos Youtube: 915
Total Plays Youtube: 48.059

ROCK

1º- STRIKE

Seguidores Spotify: 159.000
Ouvintes Mês Spotify: 239.737
Inscritos Youtube: 178.000
Total Plays Youtube: 77.194.567

2º- EMMERSON NOGUEIRA

Seguidores Spotify: 84.900
Ouvintes Mês Spotify: 134.796
Inscritos Youtube: 96.100
Total Plays Youtube: 35.500.494

3º- MARTIATAKA

Seguidores Spotify: 250
Ouvintes Mês Spotify: 180
Inscritos Youtube: 206
Total Plays Youtube: 16.291

REGGAE

1º- RAFAEL CARDOSO

Seguidores Spotify: 1.008
Ouvintes Mês Spotify: 1.523
Inscritos Youtube: 43.600
Total Plays Youtube: 8.225.246

2º- SOUL RUEIRO

Seguidores Spotify: 396
Ouvintes Mês Spotify: 390
Inscritos Youtube: 1.110
Total Plays Youtube: 84.894

3º- MAULOA

Seguidores Spotify: 306
Ouvintes Mês Spotify: 237
Inscritos Youtube: 428
Total Plays Youtube: 21.441

METAL

1º- HAGBARD

Seguidores Spotify: 1.008
Ouvintes Mês Spotify: 259
Inscritos Youtube: 1.270
Total Plays Youtube: 126.513

2º- OBEY!

Seguidores Spotify: 362
Ouvintes Mês Spotify: 151
Inscritos Youtube: 656
Total Plays Youtube: 83.149

3º- INSANNICA

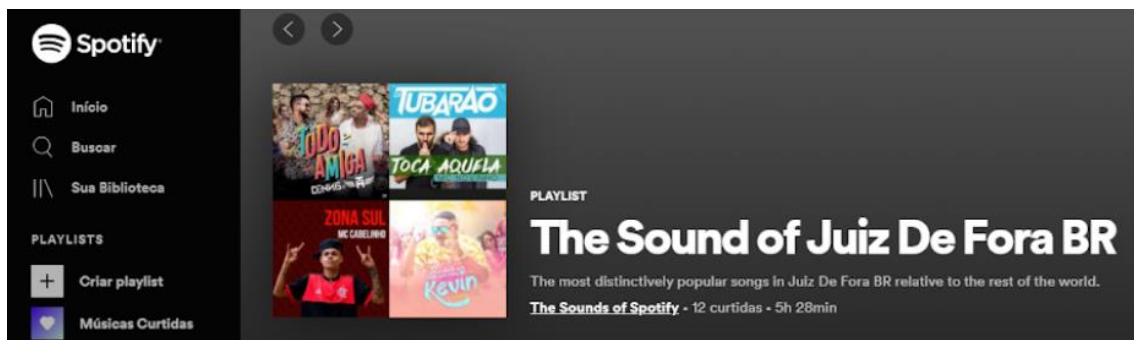
Seguidores Spotify: 111
Ouvintes Mês Spotify: 42
Inscritos Youtube: -
Total Plays Youtube: 10.945

OBS: TODOS os artistas que constam divulgados nesta publicação foram encontrados e checados. Alguns artistas podem não constar aqui por estarem com informações inconclusivas na rede, dificultando o mapeamento.

TOP 50 MAIS TOCADAS EM JUIZ DE FORA

A lista das músicas mais tocadas por aqui, assim como de outros grandes centros urbanos, muda a cada 24h e pode ser visualizada em forma de uma playlist gerada automaticamente pelo Spotify para as mil cidades do mundo que mais dão play em canções.

Nela, estão os fonogramas mais clicados em cada um desses centros regionais e você pode acessá-la clicando no link abaixo ou procurando por "The Sound Of Juiz De Fora BR".



OBS: Tal lista não foi o fruto central deste estudo por não conter um número relevante de artistas locais em posições de destaque.

CONCLUSÕES

& MELHORIAS

Os números falam por si só e precisamos entender que vivemos dias diferentes, dias de oportunidades, dias melhores, dias únicos.

Para os mais próximos, costumo dizer que esta pesquisa é o fato novo que o mercado musical daqui precisava para encher os pulmões de ar, os motores de gasolina e conseguir mensurar o tanto que é preciso pisar fundo no acelerador neste momento para surfar junto as ondas das grandes previsões do futuro.

Vivemos, consumimos e somos um cenário gigantesco e impactante. Essa é a realidade, goste ou não do nosso cenário musical, dando play ou não na obra musical digital oriunda das montanhas de Minas. Ou seja, se você não faz nada atualmente, tem muita gente de fora fazendo, sendo fã e amando nosso bloco colossal de artistas por você.

E esse bloco colossal gera, só no Spotify, mais de 100 milhões de plays ao ano.

Precisamos encarar esses números em dois pontos de vista cruciais para tirarmos as conclusões certas desse resultado imenso:

1º- As previsões de crescimento do mercado a partir de 2023 são muito grandes e nós já estamos em posição de ver uma transformação econômica acontecer ao redor dos artistas, empresas e de toda indústria do ramo com o que já geramos atualmente. Mas se aproximar ainda mais e compreender o mesmo valor que o resto do mundo vê nesses artistas daqui é fundamental para chegarmos ao próximo patamar e explodirmos ainda mais nossos números. Isso quer dizer que, se as previsões são de crescimento, inevitavelmente você dará mais plays num futuro próximo, acredite ou não. E se isso vai acontecer, nada melhor que dar alguns plays no cenário de cá, expandir o hábito de valorizar nosso ecossistema artístico, buscar valor nos produtos de casa e consumir realmente a cena musical local;

2º- Mesmo já sendo um centro mundial de distribuição de plays, Juiz de Fora ainda ouve e clica pouco nos seus artistas – mesmo eles já tendo relevância nacional/mundial. Podemos dizer que atualmente contribuimos para a produção local num nível mensurável médio/pequeno. É possível observar, por exemplo, que o Onze:20, artista local que mais recebe plays daqui, possui, em média, 5.546 ouvintes mensais daqui no Spotify, enquanto outros artistas semelhantes do Brasil acabam recebendo mensalmente mais plays daqui, como Maneva, com 7.294 ouvintes mensais, ou Manu Gavassi, com 5.697 ouvintes mensais, ou Lagum, com 12.757, ou Nando Reis, com 13.809, ou Melim, com 17.611 ouvintes mensais oriundos da nossa microrregião.

Isso demonstra que ainda é possível contribuirmos de forma micro, aqui dentro, para uma propulsão do cenário macro, lá fora. Isso quer dizer que o crescimento chamativo apresentado nesta pesquisa será ainda maior com a expansão desse hábito consumo, algo que tenho a expectativa de que também seja impulsionado por estarmos falando sobre o ponto certo dessa história toda aqui – nossos plays, nossos números digitais.

É caso isso realmente aconteça, ao ampliar a consciência coletiva ao ponto de gerar o consumo ideal por aqui e para cá, estaremos amplificando muito as já animadoras previsões do futuro. Conseqüentemente, estaremos desbravando novos caminhos digitais que irão gerar cada vez mais espaço nesse balcão de produtos, inclusive para novos artistas dentro da nossa cadeia de produção local. Mais um fator-chave para essa matemática toda ficar ainda mais interessante.

Então, mais do que nunca em Juiz de Fora, ao ouvir um artista local, você não só contribuirá com o desenvolvimento da carreira dele, de todo seu crew e do cenário local. Seu play pode ser responsável pela manutenção de algo que pode revelar os maiores artistas do Brasil ou do mundo em alguns anos, ou conduzir os atuais até lá. Inclusive, não se surpreenda se, amanhã ou depois, seu vizinho que é músico, ou o cantor do seu antigo barzinho estiverem nas manchetes. Afinal, a sociedade sempre seguiu os caminhos do dinheiro e das oportunidades comerciais, e, nesse momento, nosso mercado é uma mina de diamantes.

Encare que as tecnologias gerais já desenvolvidas ou em desenvolvimento no mundo, mais do que nunca, se utilizam da música como base do seu entretenimento ou do aprimoramento dos seus serviços. Em pouco tempo, veremos, por exemplo, as empresas de telefonia oferecendo celulares com planos de ativação incluindo serviços premium para plataformas de streaming de música (Spotify, Deezer, Tidal...) e também de vídeos (YouTube, Vimeo) para atrair mais clientes. Ou robôs que fazem faxina ao som de playlists em seus alto-falantes, e muitas outras evoluções e produtos imprevisíveis, mas com certeza contendo um player de música e alto-falantes.

Agora pense novamente sobre tudo o que leu aqui. Não é plausível negar que a história esteja sendo escrita e, no meio de todo esse sobe e desce oriundo do mundo digital, de repente, estamos na ponta e nosso cenário está cheio de gás. É o momento ideal para que estudos e demais relacionamentos no setor público, além de novos investimentos, emergjam na área. É o momento perfeito para ressaltar que a tecnologia precisa ser pensada e planejada de forma atemporal, que as análises dos metadados gerados pelo consumo digital diário da sociedade precisam ser tratadas com mais valor e atenção. Afinal, investir em inteligência e atualização é crucial para nortear as melhores decisões, inclusive para os nossos ouvidos.

Em resumo, somos um cenário que vale milhões. Geramos mais de 100 milhões de plays ao ano só no Spotify, somos uma das 4 cidades de Minas Gerais, 50 do Brasil, e 1.000 do mundo que mais consomem música digital.

“Toda jornada começa com um passo” e esses já estão sendo dados por aqui há anos e de forma independente. O ponto comum para valorizar a memória musical daqui, lutada e desbravada no passado por tantas pessoas de talento, está em agregar valor para o produto fruto do HOJE. Isso é continuar algo do passado e possibilitar que o amanhã sonhe. E nem chegamos no ápice ainda.

**“VALORIZE OS ARTISTAS LOCAIS SE APROXIMANDO DELES TAMBÉM DIGITALMENTE.
O PALCO MAIS PERTO DE VOCÊ SERÁ A CASA DELES ATÉ O FIM, MAIS DO QUE NUNCA”**

OS CAMINHOS

DESTA PESQUISA

Esta pesquisa foi desenvolvida, em sua maior parte, usando a inovadora e potente ferramenta de métrica de dados digitais – CHARTMETRIC. Por meio da plataforma e a partir de um catálogo pessoal de informações, foi possível cruzar dados de artistas que distribuem fonogramas (músicas) digitalmente e são oriundos de toda a microrregião de Juiz de Fora, valendo-se de todos os municípios que fazem parte da região, para identificar os destaques mais ouvidos.

Para a medição de dados no YouTube, usado nessa pesquisa com um “*peso*” muito menor, a ferramenta de métrica de dados SOCIALBLADE foi utilizada com mais frequência.

Para a medição dos plays locais da cidade em relação aos artistas locais, foi usada a ferramenta SOUNDCHARTS.

SOBRE OS PRAZOS

& RECOMENDAÇÕES RELEVANTES

Esta pesquisa segue a tendência dos principais mercados fonográficos do mundo, que divulgam seus resultados para ressaltar sua relevância, atrair mídia, consumidores e investidores para o setor. O relatório de desempenho gerado aqui também é mensurado no mesmo intervalo de tempo que os relatórios públicos gerados pela RIAA (The Recording Industry Association of America) e demais veículos de estudos métricos relacionados à música - semestralmente.

Para um impacto profundo e com amplo poder de análise a longo prazo, é recomendado que o tipo de relatório fruto dessa pesquisa seja gerado por 2 anos a cada 6 meses, sempre nos meses de agosto e janeiro - independentemente da data de sua publicação final.

Dessa forma, será possível medir o impacto de uma classe produtiva com poder de produzir de forma inteligente, analisando os metadados gerados pelo consumo ao redor dos seus produtos.

SPOTIFY

ARTISTAS CITADOS AQUI | LINKS

ALESSANDRA CRISPIN

<https://open.spotify.com/artist/DqfxajBldPjoj6eEliFRl>

ALQUIMIA

<https://open.spotify.com/artist/2MEL5jiDzaeeKqa7cCcQah>

ANA CAROLINA

<https://open.spotify.com/artist/4HP9KltldfmkH2M2pQozzN>

BASEMENT TRACKS

<https://open.spotify.com/artist/6WLJYUdW7axS7p9uWllokd>

BOMBOCADO

<https://open.spotify.com/artist/4DIIEdrbstDNITFEkBlJwJ>

DUBDOGZ

<https://open.spotify.com/artist/4cdyqaBREB68H7QKCrKPI>

EDSON FAIOLI

<https://open.spotify.com/artist/5zQqfkTJNj7rodrMIOUjU5>

EMMERSON NOGUEIRA

<https://open.spotify.com/artist/4a9uYinJyK6Kt66n4VdtJY>

ETC

<https://open.spotify.com/artist/2BCDQq8892TXttKjPT6ySV>

HAGBARD

<https://open.spotify.com/artist/4c0aXDqn8ujRBMuu7EQvCG>

HBe

<https://open.spotify.com/artist/15rnS5CZKmu5FJ3fkM8ClY>

INSANNICA

<https://open.spotify.com/artist/7mzL0BBThkqNQX2pVLNy5t>

KALLI

<https://open.spotify.com/artist/3BD2ifHI4tkqwVU5KIIR5I>

LADO DE CÁ

<https://open.spotify.com/artist/5pTc9eM3kCQHVICaxRQFLD>

LEONARDO DE FREITAS & FABIANO

<https://open.spotify.com/artist/OutmSBcCOaeljLwc39KDI4>

MARTIATAKA

<https://open.spotify.com/artist/2cDlFqQ2G9fDvXC7Tglx6d>

MAULOA

<https://open.spotify.com/artist/7LWnsGTQvWqbqvzhoSrST>

MUAMBA

<https://open.spotify.com/artist/5AUTQzdvdAtzK73KvKvqG2>

OBEY!

<https://open.spotify.com/artist/7DEhxPHJESi2CJLM7yUvrS>

ONZE:20

<https://open.spotify.com/artist/3MDJ79txY73BUpAR7RnJEk>

OUSASAMBA

<https://open.spotify.com/artist/6yoJLEQe9VqnTvSl4sUE>

RAFAEL CARDOSO

<https://open.spotify.com/artist/7psCj9ua2fwLsTxYc38K5G>

RENAN & CHRISTIANO

<https://open.spotify.com/artist/4sYfmDkmDNJk50n7NQ5WDx>



RT MALLONE

<https://open.spotify.com/artist/3R10G1MFkbrhqtyPuCZe9k>

SÓ PARÊNT

<https://open.spotify.com/artist/09PNdaMaYxGQf6YxSVQ0a9>

SOUL RUEIRO

<https://open.spotify.com/artist/172xSeeKxV5PqMNNu7AZSQ>

STRIKE

<https://open.spotify.com/artist/3Aa7VtaDWI1JWX7NBGask8>

TATA CHAMA & AS INFLAMÁVEIS

<https://open.spotify.com/artist/1DXnEMq5FlrqTqHk2rvb90>

THOMÁS GUEDES

<https://open.spotify.com/artist/1YozveK0xFBGIm5LlqtQPE>

WOODTECH

<https://open.spotify.com/artist/5ssPcoDSTaQ8vjQouChrVM>

FONTES & LINKS EXTRAS:

QUARTZ | Sobre o mapa musical do Spotify (2015)

<https://qz.com/453746/spotify-musical-map-shows-which-songs-are-most-popular-in-1000-cities/>

CHARTMETRIC | Insights de música impulsionados pela ciência de dados:

<https://www.chartmetric.com/>

SOCIAL BLADE | Facilitando análises de metadados no Youtube e Redes Sociais:

<https://socialblade.com/>

SOUNDCHARTS | Dados acionáveis para a indústria musical:

<https://soundcharts.com/>

RIAA (Recording Industry Association of America®) | Relatórios e atualizações:

<https://www.riaa.com/>

SPOTIFY | Mapa das mil cidades mais acessadas:

<https://spotifymaps.carto.com/u/eliotvb/viz/971d1556-0959-11e5-b1a4-0e9d821ea90d/>



PLAYLIST | The Sound Of Juiz De Fora BR
<https://open.spotify.com/user/thesoundsofspotify/playlist/DX8PHfqJEUubdqSNLD5n8>

APOIO & INCENTIVO

***Apresentação:** FUNALFA, LEI MURILO MENDES, Prefeitura de Juiz de Fora
Apoio: GIG lab, CULTURAL BAR, FULLTIME ESTÚDIOS, HILLS RECORDS, CRIADORIA*

*"Tal estudo permite ressaltar o valor da obra artística oriunda da microrregião de JUIZ DE FORA.
Um dos maiores celeiros de talentos do MUNDO".*

***LUQUI DI FALCO/JF ROCK CITY**
JUIZ DE FORA | AGOSTO/2020*